

Avoin Asiakaskeskeinen Ekosysteemi Strategia

Visio

Avoin ekosysteemi on yrityslähtöinen ja -vetoinen kansallinen hanke uuden asiakaskeskeisen liiketoiminta- ja arvonluontiympäristön kehittämiseksi. Tavoitteena on yhdistää kaikki yritysten tarjoamat ja kuluttajille suunnatut palvelut yli toimialarajojen yhtenäiseksi holistiseksi palveluympäristöksi ja luoda yrityksille näin uusia liiketoimintamahdollisuuksia arvonluonnin maksimoimiseksi.

Visio 2025: Avoin ekosysteemi on johtava avoimen datan avulla uutta asiakaskeskeistä arvoa ja uusia merkityksiä tuottava, toimialarajat ylittävä asiakaskeskeinen toimitusympäristö.

Missio

Hankkeen tehtävä on yhdistää yritysten liiketoimintaa asiakaslähtöisesti yli toimialarajojen. Käytännössä tämä toteutuu kysynnän ja tarjonnan yhdistävän välittäjäsektorin toiminnan monimuotoistumisena nykyisestä toimitusketjuajattelusta avoimeksi palveluympäristöksi digitalisaation ja modulaarisen logistiikan mahdollistamana, mikä mahdollistaa uuden kuluttajalähtöisen palvelutuotannon.

Strategia

Strategiana on kehittää nykyistä toimitusketjuajattelua uusia palveluja tuottaen ensimmäisessä vaiheessa arvoverkostojen ja niiden liiketoimintaa tukevien digitaalisten alustojen kautta kohti toista vaihetta; alustojen yhdistymistä yli toimialarajojen avoimeksi ohjattavan yritys-, alusta- ja kuluttajainformaation ja modulaarisen välittäjätoiminnan avulla.

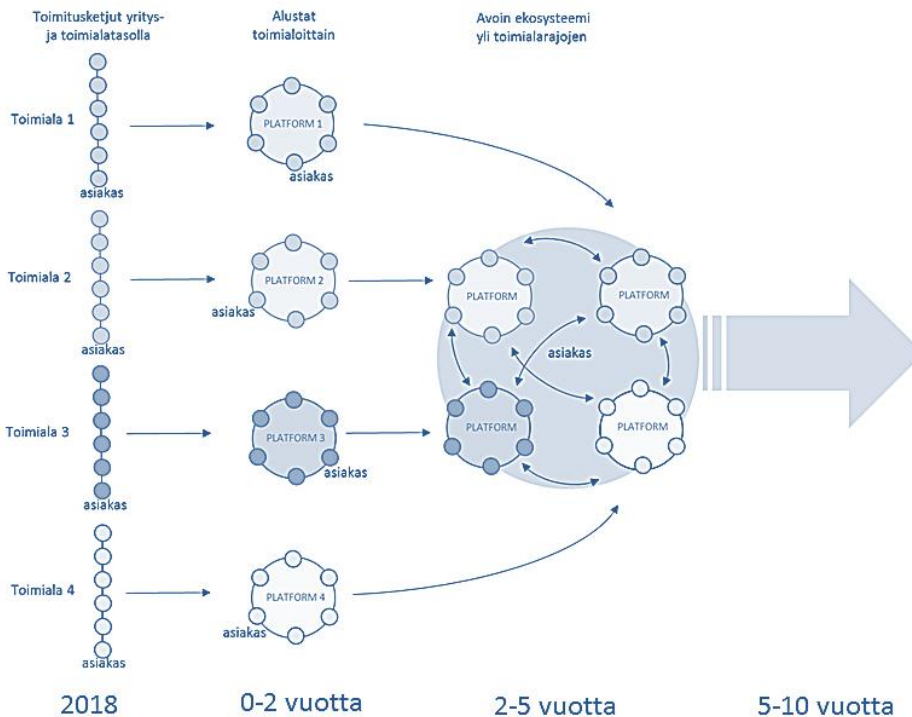
Avoimen ekosysteemin toiminta-ajatus pohjautuu asiakkaiden (MyData) ja toimialaverkostojen kehittämien alustojen tuottamaan ja avoimeksi ohjaamaan kysyntä-, tarjonta- ja välittäjäresurssi-informaation reaaliaikaiseen hyödyntämiseen. Avoin ekosysteemi on avoimen informaation perusteella asiakkaita, toimijoita ja alustoja yhteen kytkevä virtuaalinen liiketoimintaympäristö, joka mahdollistaa välittäjäsektorin modulaarisen ja holistisen yhteistoiminnan uutta arvonluontia ja kustannustehokkuutta tuottaen. Tämä erottaa avoimen ekosysteemin tunnetuista API - ja organisaatiokeskeisistä ekosysteemirakenteista.

Avoimen ekosysteemin tunnusmerkit ovat:

- Ekosysteemillä ei ole omistajaa
- Ekosysteemin vapaalle kasvulle ei ole rajoja
- Ekosysteemillä ei ole organisatorista määrämuotoa
- Ekosysteemi on täysin markkinaehtoinen
- Ekosysteemin toiminnan ohjaus pohjautuu avoimeen jaettuun dataan



Kuva: Organisatorinen kehittyminen kohti avointa ekosysteemiä



Kuva: Systeeminen kehittyminen kohti avointa ekosysteemiä

Uuden liiketoimintaympäristön avainmahdollistajia:

- Digitaaliset alustat, verkkokaupan uudet ratkaisut sekä kuluttajapalvelujen konfiguraatio
- Toimitusympäristöjohtaminen (Supply Space Management)
- Joukkoistaminen, käyttämättömien resurssien hyödyntäminen
- Modulaariset kuljetus- ja tavaratilaratkaisut, Älyrahti
- Analytiikka, simulaatio ja johtamisen automaatio
- AI, Blockchain, automaatio

Avoimen Asiakaskeskeisen Ekosysteemin aloitteessa käynnistettävät hankkeet pohjautuvat aloitteen vision ja strategian pohjalta määriteltyihin arvoihin ja toimintaperiaatteisiin.

- **Toimialarajat ylittävä** vs. toimialakohtainen
- **Liiketoiminta edellä** vs. API-kehitys
- **Lähellä kuluttajaa** vs. tuotantokeskeinen
- **Kuluttajaliiketoimintayritysten johtama** vs. järjestelmäkehityksen johtama

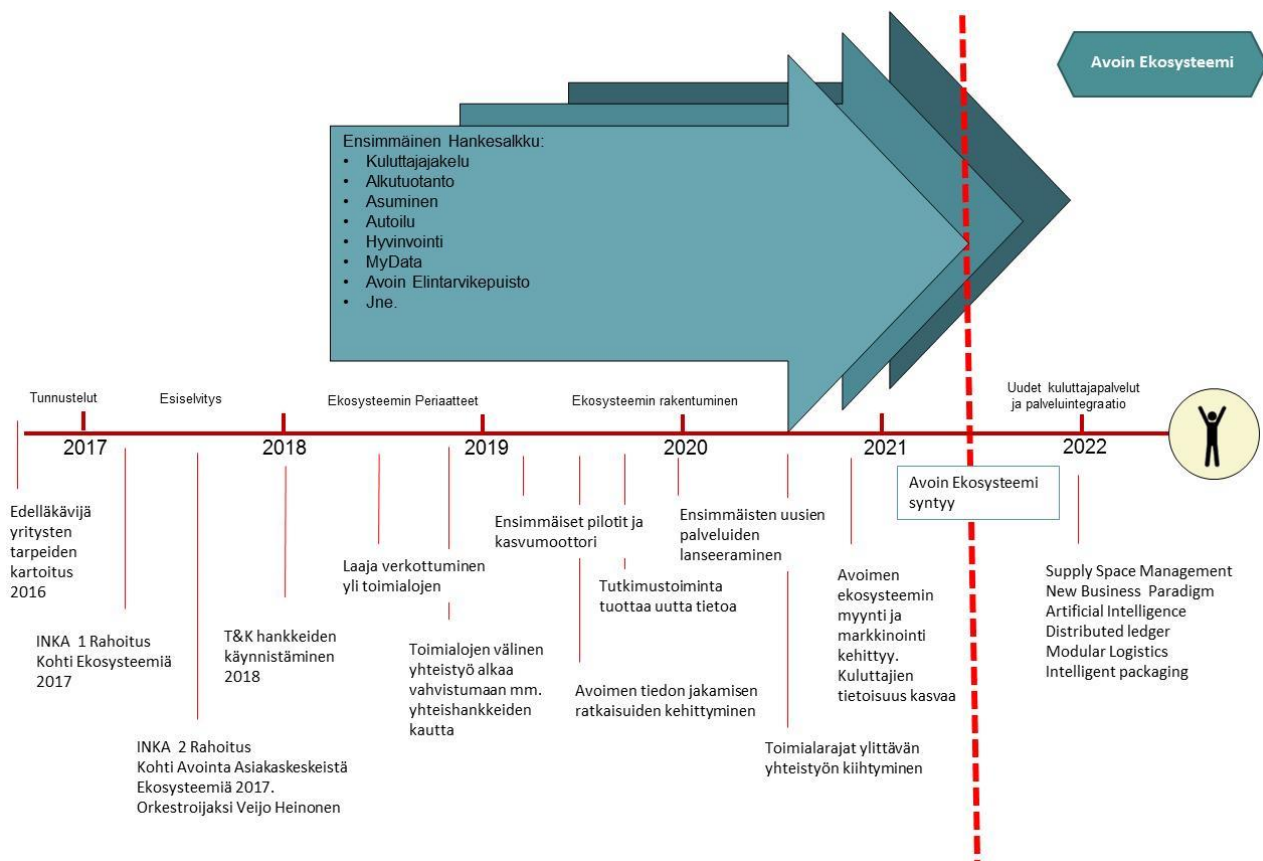
Kasvupotentiaali

INKA 1 - rahoituskierron aikana määriteltiin taloudelliset hyödyt uudelle liiketoimintaympäristölle ruoan toimialalla, jossa välittäjäsektori monimuotoistuu ja uudelleen järjestyy. Hankkeen aikana tarkentuvat muiden toimialojen vastaavat luvut.

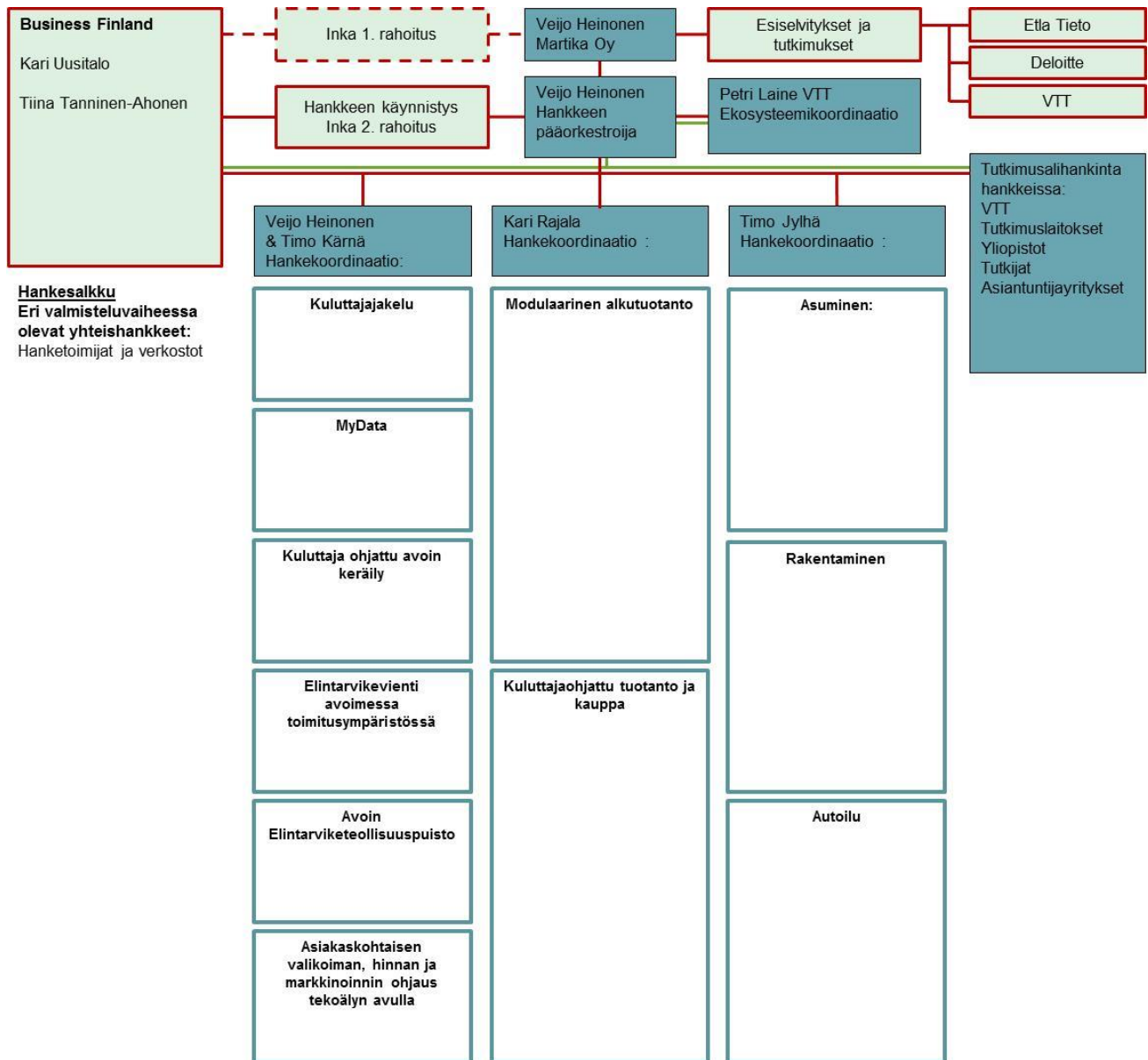
Esimerkiksi INKA 1 – rahoituskierron tuloksina hyödyiksi arvioitiin ruoan toimialalla seuraavat potentiaalit:

	Kansallinen	Globaali
• Kaupan osuuden vähentäminen arvoketjussa	3.5 mrd	>100 mrd
• Logistiikan tehollisen käyttöasteen kasvattaminen	2.4 mrd	>100 mrd
• Elintarviketeollisuuden uudet markkinat	1.5 mrd	
• Hävikin vähentyminen	250 milj	>100 mrd
• Liikejohdon ja konseptiosaamisen vienti		>10 mrd
• Ekosysteemikehityksestä syntyvä IPR		>100 mrd
• Avoimen ekosysteemin OSKE Suomeen	>1 mrd	

Roadmap 1.7.2018



Orkestrointikaavio ja Hankesalkku 1.8.2018



Esimerkkejä yhteishankeaihioista

Kuluttajakeluu – Open Mode

Tutkimus- ja kehityshanke tarkastelee uutta ruoan ja palveluiden jakelu ympäristöä, sekä soveltaa uutta toimitusympäristöjohtamisen (Supply Space Management) paradigmaa jakelun ohjauksessa. Keskeinen osa hanketta on yritysten valmiuksien lisääminen uusien jakeluvaihtoehtojen ja palveluiden osalta kuluttajarajapinnassa.

Kuluttajatieto – MyData

MyData-hanke luo valmiuksia asiakaslähtöiseen kuluttajatiedon hallintaan. Hankkeen tavoite on luoda kuluttajalle palveluympäristö, jossa oman tiedon käyttöön kuluttaja voi suoraan vaikuttaa sekä kanssaluoda haluamaansa sisältöä yhdessä palveluympäristön kanssa. Kuluttajatiedon rakentaminen yhdessä kuluttajien kanssa lisää palvelun tarjoajien ymmärrystä olemassa olevista ja jatkuvasti muodostuvista kuluttajaryhmistä sekä yksilöistä,

jolloin toimitusympäristö voi tarjota juuri oikeanlaisia tuotteita vastatakseen syntyneeseen kysyntään.

Digitaalinen Asuinympäristö

Asumisen kokonaisuus kehittää asuinympäristöä asiakaslähtöisesti avoimen ekosysteemin periaatteisiin tukeutuen. Elinympäristön muotoilu tuote-palveluhybridien toimituspisteeksi mahdollistaa suoran vuorovaikutuksen toimitusympäristön kanssa ja luo uutta arvoa asumiselle. Asuinympäristön hyödyntäminen tuote-palveluhybridien jakelupisteenä joukkoistamisen periaatteiden mukaisesti avaa uusia mahdollisuuksia sosiaaliseen vaikuttamiseen.

Vihreä Autoilu

Autoilun kiertotaloushanke pyrkii vähentämään ajoneuvojen ympäristökuormaa ja lisäämään

palvelutasoa henkilökohtaisen liikkumisen osalta. Kuluttajan henkilökohtaisen liikkumismuodon hyödyntäminen joukkoistetussa jakelussa ja kuljettamisessa mahdollistaa uusien jakelukanavien rakentamisen.

Hyvinvoinnin Palveluympäristö

Hankkeen tavoitteena on luoda terveys- ja hyvinvointipalveluiden palveluympäristö avoimen ekosysteemin periaatteisiin nojautuen. Väestön pääsy kattavaan toimitusympäristöön luo mahdollisuuden yksilön hyvinvoinnin lisäämiseen erityisesti haja-asutusalueilla, joissa yksi toimija ei voi tuottaa kaikkia tarvittavia palveluita.

Kuluttajaohjattu avoin keräily

Hankeaihion tavoitteena on synnyttää Suomen ensimmäinen avoin kuluttajapakkauksiin erikoistunut kolmen lämpötilan keräily-ympäristö.

Elintarvikevienti avoimessa toimitusympäristössä

Hankeaihion tavoitteena on synnyttää suomalaiselle elintarviketeollisuudelle avoin vientilogistiikkaympäristö, johon liitetään vienninedistämiseen liittyvää konsultointia pienille ja keskisuurille toimijoille.

Avoin Elintarviketeollisuuspuisto

Hankeaihion tavoitteena on synnyttää useamman elintarviketeollisuusyrityksen toimesta avoin elintarviketuotantoympäristö, jossa hyödynnetään yhteisiä resursseja varastoinnin, jakelun, tehdaspalvelujen sekä tietojärjestelmien osalta.

Modulaarinen alkutuotanto

Modulaarisen alkutuotantoverkoston kytkeytyminen kuluttajaohjautuvaan avoimeen ekosysteemiin virtuaalivaraston avulla. Tekoälypohjaisen toiminnan johtaminen modulaarisessa alkutuotantoverkostossa. Uudet liiketoimintatavat, uudet digitaaliset palvelut, Raaka-ainelogistiikka, rehutuoanto, rehulogiistiikka, sikalan tekoälypohjainen kokonaishallinta (rehukulutus, kasvatusolosuhteet, ympäristön ja talouden hallinta) ja teuraseläinlogistiikka

Kaupan ja teollisuuden kytkeytyminen kuluttajaohjautuvaan avoimeen ekosysteemiin

Kaupan ja teollisuuden muodostaman verkoston sopeuttaminen avoimeen ekosysteemiin muuttuvassa toimintaympäristössä. Verkoston toimintaa kehitetään yli organisaatio- ja toimialarajojen lisäten valmiuksia vastata markkinoiden tarpeisiin kuluttajaohjatusti.

Osaksi avointa ekosysteemiä?

Avoin ekosysteemi on avoin kaikille toimijoille, jotka jakavat avoimen ekosysteemin periaatteet.

Osaksi jotain olemassa olevista hankekokonaisuuksista? Uusi idea hankekokonaisuudesta?

– Ota yhteyttä !
